

2026년

국민 소방안전교육 문화행사 효과성 조사

본 조사는 국민 소방안전교육·문화행사 인식조사」의 일환으로 실시합니다.
이번 조사를 통해 소방안전문화행사가 참가자의 안전의식과 실제 행동에 어떠한 변화를
가져오는지를 확인하고자 합니다.
여러분의 응답은 소방안전 문화행사를 더 나은 방향으로 개선하는 데 활용됩니다.

조사 대상

: 2026년 소방안전 표어·포스터·사진 공모전 참여자

조사 기간 : 2026년 8월 3일 ~ 8월 28일

조사 방법 : QR코드 접속을 통한 온라인 조사

주관 기관 : 소방청

문의 연락처 : (주)코리아리서치센터 성지현 선임컨설턴트 (02-6009-2747)



조사에 참여하신 분에게는
추첨을 통해
소정의 모바일 상품권을
보내드립니다.

